

**MISSION :**

- Fornire il Mercato con Soluzioni Complete che Garantiscono Vantaggio Competitivo ai Clienti.
- Essere Partner e Fornitore Globale per una Clientela Mondiale.

**COMMITMENT to INNOVATION :**

- Investire in Ricerca e Sviluppo, in Processi e Attrezzature per Anticipare le Richieste di Mercato e i Cambiamenti che ne Derivano.

**SUPPLY CHAIN :**

- Stabilire con i Fornitori e i Clienti dei Rapporti di Collaborazione Stretta e Continua con l'Obiettivo di Giungere ad una Efficiente ed Ottimizzata Attività dell'Intera Catena di Fornitura, dall'Acquisto delle Materie Prime al Servizio Post Vendita.

**QUALITY :**

- Mantenere la Leadership di Qualità Tramite la Ricerca e lo Sviluppo di Prodotti che Soddisfino le Necessità del Cliente.
- Diffondere in Tutta la Società la Cultura di Gestione della Qualità Totale.

**CORPORATE CULTURE :**

- IL Capitale Umano.
- Condivisione del Know How.
- Organizzazione di Tutti i Processi e le Procedure, di Sviluppo e Produzione dei Prodotti, in Funzione e Rispetto dell'Ambiente.
- Applicare una Politica di Risparmio delle Risorse e dell'Energia.